Viitorul nu se importă, se construiește

Primul ecosistem românesc integrat 360° dedicat hranei premium pentru animale de companie

TRANSAVIA deschide un nou capitol în evoluția sa prin lansarea diviziei **TRANSAVIA PET FOOD**, un proiect care depășește dimensiunea unei investiții industriale. Prin amploarea investiției, tehnologia utilizată și modelul de dezvoltare propus, compania își asumă rolul de **creator al unei noi direcții de dezvoltare pentru industria hranei premium pentru animale de companie din România**.

TRANSAVIA

www.transavia.ro

Până în prezent, piața locală a fost dominată în principal de produse importate sau de unități de dimensiuni reduse ori orientate către producția în sistem lohn (fabricarea mărcilor altor companii). TRANSAVIA propune un model diferit: **producție premium dezvoltată în România**, construită pe aceleași principii care au transformat compania în liderul pieței de carne de pui: standardele riguroase de calitate și dezvoltarea pe termen lung și controlul proceselor, investițiile continue în tehnologie și sustenabilitate.

Noua fabrică de la Drâmbar, Jud. Alba, cea mai mare investiție din istoria companiei, este proiectată ca una dintre cele mai avansate unități de producție din Europa. **Complet digitalizată, automatizată și robotizată**, aceasta va funcționa pe baza unui flux tehnologic continuu, în care aprovizionarea liniilor, dozarea ingredientelor, producția, ambalarea, etichetarea, paletizarea și logistica sunt integrate într-un sistem inteligent, capabil să optimizeze permanent eficiența și trasabilitatea. Inclusiv depozitul va utiliza automatizări avansate, cu echipamente autonome pentru manipularea produselor și gestionarea inventarului. În același timp, investiția valorifică unul dintre cele mai importante avantaje competitive ale TRANSAVIA: **ecosistemul integrat 360°**.



Contact: relatii.publice@transavia | 0744 544 844

Materia primă provine din propriul lanț de producție, de la puii crescuți în fermele companiei și proteinele animale procesate în cea mai mare fabrică de făinuri proteice din România, până la cerealele cultivate de Divizia Vegetală pe aproximativ 10.000 de hectare. Lanțurile scurte de aprovizionare reduc transportul inutil, sporesc eficiența operațională și oferă un control riguros asupra calității ingredientelor încă din primul moment al procesului.

Modelul integrării merge și mai departe, fabrica având o unitate proprie, complet automatizată, pentru producția ambalajelor metalice utilizate în fabrică, o investiție care consolidează independența operațională, optimizează costurile și crește reziliența întregului lanț de producție.

În premieră în România, **un centru propriu de Cercetare și Dezvoltare (R&D)** susține dezvoltarea de rețete, testarea ingredientelor, optimizarea profilurilor nutriționale și inovarea continuă, transformând România într-un loc unde hrana premium pentru animale de companie este nu doar produsă, ci și concepută. Această abordare poziționează TRANSAVIA PET FOOD dincolo de statutul unui simplu „nou producător", demonstrând că România poate deveni un reper european în această categorie.

Impactul proiectului depășește însă granițele companiei. Prin această investiție, TRANSAVIA contribuie la dezvoltarea unei industrii cu valoare adăugată ridicată în România, susține consolidarea lanțurilor economice locale și creează oportunități pentru producătorii din regiune, pe care îi va sprijini prin consultanță și transfer de know-how pentru atingerea standardelor necesare unei producții premium. Totodată, proiectul contribuie la reducerea deficitului comercial din sectorul agroalimentar, într-o piață estimată de Euromonitor la peste 1 miliard de euro, aflată într-o creștere anuală de aproximativ 10%.

Experiența acumulată în aproape 35 de ani de producție alimentară, ecosistemul integrat 360° și cultura organizațională construită în jurul excelenței operaționale și a respectului oferă fundația acestui nou proiect.

În esență, **TRANSAVIA PET FOOD transferă într-o nouă industrie aceleași standarde care definesc dezvoltarea companiei, deschizând totodată o nouă etapă pentru întreaga industrie românească a hranei pentru animale de companie.**

TRANSAVIA PET FOOD – pe scurt

- cea mai mare investiție din istoria companiei (peste 150 de milioane de euro, din fonduri proprii)
- fabrică nouă la **Sântimbru, județul Alba**, cea mai mare din România și una dintre cele mai moderne din Europa
- orientare către piața locală și către cele internaționale.
- hrană uscată și umedă pentru câini și pisici
- capacitate de producție scalabilă, pentru peste **11 milioane de animale de companie**
- peste **65.000 m²** suprafață construită
- tehnologii de ultimă generație
- sustenabilă din design.



În România sunt peste 4,2 milioane de câini (locul 9 în Europa) și 4,4 milioane de pisici (locul 10 în Europa). Euromonitor 2024 indică faptul că piața de hrană de animale de companie din România are trecut de 1 mld. EUR (4.929 mil RON), în creștere cu +9.7% vs 2023, cu o proporție de 63% din hrană câini și 37% pisici. Datele de piață disponibile indică faptul că în comerțul modern, sub 3% din hrana de pisici și câini provine din România.

Contact: relatii.publice@transavia | 0744 544 844